



# EJERCICIO 1

## ENCUENTRA TU NICHO

---

Como hablamos en la Clase, una buena forma de empezar a definir tu Nicho es profundizar en 3 cuestiones y encontrar los puntos en común entre ellos: tu PASIÓN, tus HABILIDADES, y la DEMANDA.

Empezamos?

¿Escribe aquí qué cuestiones te apasionan del rubro de la cosmética natural?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Desarrolla temáticas que hayan surgido entre tus pasiones que puedas usar en el desarrollo de tu Nicho (por ejemplo, si escribiste "Me apasiona la ecología", puedes desarrollar esa idea para convertirla en parte de tu Nicho: "Cosméticos Naturales y sustentables"):

\*Nota: si lo necesitas puedes desarrollar más temáticas, pero idealmente empieza por 3

Temática 1:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Temática 2:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Temática 3:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Anota con detalle cuales son tus habilidades que podrás poner a disposición de tu emprendimiento y de tu marca. Desarrolla primero todo lo que se te venga a la mente, y al final encontrarás un espacio para resumir ubicando tus mayores 3 habilidades:

Mis habilidades son:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Mis 3 mayores habilidades para usar en mi marca son:

.....

.....

.....

Habla con amig@s, familiares e incluso con desconocidos y pregúntales sobre sus hábitos de consumo de cosméticos, que dificultades o necesidades tienen a la hora de encontrar marcas para ell@s y toda la información extra que puedas preguntar. Revisa si en todo lo que te comparten hay coincidencias con tus pasiones y habilidades:

Nombre	Dificultades o necesidades no resueltas	Productos que usaron y les encanta y por qué	Productos que no encuentran en el mercado	Cómo sería su producto ideal	Cualquier otro detalle