



EJERCICIO 1

ENCUENTRA TU "POR QUÉ"

El POR QUÉ de tu emprendimiento/empres/marca tiene que ver con tu misión y tu propósito, la razón por la cual haces lo que haces. Habla de tus valores como ser humano y como empresa.

Lo que te inspira a hacer lo que haces y lo que esperas inspire a otros a comprar tus productos/servicios.

Encontrarlo implica un trabajo interior que a veces no estamos dispuestos a hacer, pero estas simples preguntas pueden ayudarte a hacerlo más rápido y de forma más eficaz.

¿Por qué quieres crear un emprendimiento?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Qué te inspira y motiva en la vida?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Qué consideras importante y valioso en la vida?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Por qué valores y causas estás dispuesta a luchar y trabajar?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Hasta dónde estás dispuesta a llegar por esas causas?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Observa a los emprendimientos/marcas que te inspiran y a los que eres fiel: ¿Qué valores comunican? ¿Encuentras en sus valores algo con lo que identificarte?

Emprendimiento/Marca 1:

.....
.....
.....
.....

Emprendimiento/Marca 2:

.....
.....
.....
.....

Emprendimiento/Marca 3:

.....
.....
.....
.....

Define 3 palabras que representen tus valores como persona y de tu marca:

.....
.....
.....

Si tuvieras que explicarle en una frase a otra persona por qué haces lo que haces, qué le dirías?

.....
.....