



EJERCICIO 2

ENCUENTRA TU MODELO DE NEGOCIO

El primer paso esencial a la hora de definir el **Qué** de tu emprendimiento es trabajar con franqueza en el **MODELO DE NEGOCIO** que quieres crear.

Modelos de negocios para emprender en cosmética natural

1. **El micro emprendimiento** (side hustle): emprendimiento realizado para obtener un ingreso suplementario al del trabajo principal.
1. **Estilo de vida** (Pyme): emprendimiento pequeño o mediano que suele ser el ingreso principal de una persona u hogar.
1. **La marca global** (gran escala): empresa grande nacional o multinacional.

	El micro emprendimiento (side hustle)	Estilo de vida (Pyme)	Marca global
Inversión inicial	\$	\$\$	\$\$\$
Tiempo	Requiere menos tiempo, es compatible con otros trabajos	Requiere más tiempo, poco compatible con otros trabajos	Requiere de tiempo completo, incompatible con otros trabajos
Equipo	Puedes hacerlo tú sola	Requiere de un equipo pequeño de trabajo	Requiere de un gran equipo de trabajo
Ganancias	\$	\$\$	\$\$\$
Producción	Puede ser casera, puede no requerir permisos de ente regulador	Precisa de permisos. En algunos países puede hacerse artesanal, en otros si o si requiere tercerización	Tercerización obligatoria
Canales de venta	Venta directa	Venta directa o en tiendas	Más común venta en tiendas, pero puede ser también venta directa
Logística	Sencilla	Más compleja	Tercerizado

Para ayudarte a definir cual de estos modelos de negocio es el más adecuado para ti te invito a responder estas preguntas:

¿Qué tan grande es mi ambición y que tanto deseo crear esta marca?

.....
.....

¿Cuento con dinero para invertir inicialmente en mi emprendimiento? ¿Cuánto?

.....
.....

¿Cuánto tiempo puedo dedicarle semanalmente a mi emprendimiento?

.....
.....
.....

¿Cuánto dinero necesito que ingrese de mi emprendimiento como sueldo para mi?

¿Necesito que ese ingreso sea inmediato o puedo esperar unos meses?

.....
.....
.....

Si ya tienes armado los costos y márgenes de ganancias de tus productos, ¿Cuántos productos necesito vender para cubrir los gastos y pagar mi sueldo?

.....
.....
.....

¿Cómo me siento con la idea de tener un equipo a cargo?

.....
.....
.....

¿Qué es lo que más me gusta de mi proyecto? Ejemplo: formular, vender, la parte de diseño, etc. ¿Qué tareas estaría dispuesta a delegar?

.....
.....
.....
.....

¿Quiero hacerla producción de forma casera o me siento cómoda tercerizando?

.....
.....

¿Tengo un plan final para mi marca? ¿Mi idea es venderla en un futuro o tenerla por siempre?

.....
.....
.....
.....

Con cual de los modelos de negocio me siento más cómoda en este momento:

- El micro emprendimiento (side hustle)
- Estilo de vida (Pyme)
- La marca global (gran escala)