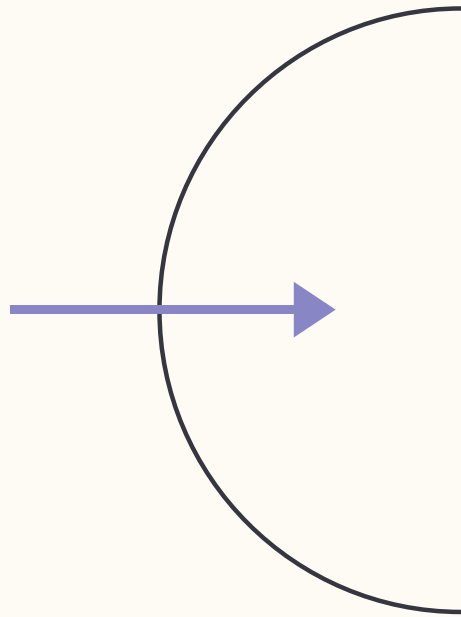




Redes Sociales



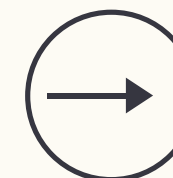
¿Qué dicen tus redes sociales sobre tu emprendimiento?

¡Hola, soy Lula!



¿Por qué le decimos SI a las redes sociales?

¿Sabías que cada 15 segundos se registra un nuevo usuario en alguna red social? Cualquiera sea tu público ya está en las redes sociales. Las mismas nos ayudan a posicionar nuestra marca o emprendimiento, traccionan a la venta, nos permiten generar una audiencia fiel, nos conecta con potenciales clientes/usuarios y nos da la oportunidad de mostrarnos al mundo.



¿Qué redes sociales?



Este punto va a depender 100% de a quién quieras dirigirte.

Las que NO pueden faltar son INSTAGRAM + FACEBOOK.

Otras redes sociales como TIK TOK o YOUTUBE van a servirte si tenés contenido para hacer videos, mostrar recetas, dar paso a paso, etc.

TWITTER puede servirte si tenés mucha frecuencia de noticias y contenido nuevo.



¿Qué deberías tener en cuenta?

AUDIENCIA

- ¿Quién es tu público?
- ¿De dónde es?
- ¿Qué edades y sexo?

ESTADÍSTICAS

- ¿En qué momento del día interactúan más?
- ¿Cómo es tu curva de seguidores?
- ¿Cuándo te dejan de seguir?
- ¿Qué contenido es el que mejor funciona?

FRECUENCIA

- Publicar stories diarias o cada dos/tres días
- Publicar posteos en feed, mínimo 1 semanal.

INTERACCIÓN

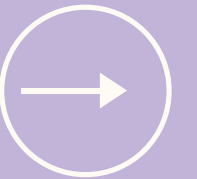
- ¿Tus acciones en redes sociales, tu contenido y tus stories tienen que estar direccionadas para generar interacción!



Comunicación 3.0



El usuario no sólo opina y es importante su opinión,
sino que tiene el poder de la relación.



- Con un simple click nos deja de seguir.
- Hay que pensar la comunicación a ese nivel.

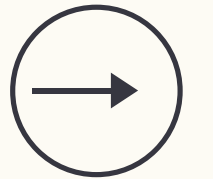
Tu mes en las redes sociales

¿Cómo armamos la planificación?

¡Es fundamental la planificación en la estrategia de contenidos de tus redes sociales! El mix entre ellos siempre basandonos en ejes de comunicación permite enfocarnos en lo importante.

Algunas preguntas que te podés hacer para empezar:

- Qué quiero mostrar en las redes sociales?
- Qué fechas son clave para el proyecto/emprendimiento?
- Qué temas además de mi oferta quiero poner en foco?
- Qué quiero que sepan de mi?
- Qué valores me diferencian?



Ejemplo de planificación:



Fecha	Formato	Eje de comunicación	Texto	Imagen
2.1	Story	Página web	(1) Año nuevo = proyectos nuevos. ¡Adinivinen de qué se trata! multiple: nuevas obras, nuevos servicios, lanzamos web. (2) NUEVA WEB. Les dejamos link para conocer más sobre nosotros y nuestro estudio.	2.1
5.1	Feed	V-320	V-320 Puertos del lago, Escobar. 179 m2 cubiertos / 36 m2 semi-descubiertos. En construcción. Cc	5.1
5.1	Story	Página web	¡Nueva página web! ¿Ya te pasaste a conocerla? Link a la web	4.1
6.1	Story	Proyectos	Gabado de pantalla web - parte proyectos + link web.	6.1
8.1	Story	Contacto	¿Sabías que nos puedes enviar tu consulta directamente desde nuestro perfil?	8.1
9.1	Feed	V-320	V-320 Puertos del lago, Escobar. 179 m2 cubiertos / 36 m2 semi-descubiertos. En construcción.	9.1
10.1	Story	Quiénes somos	Gabado de pantalla web - parte estudio + link web.	10.1
13.1	Story	Trivia: baños	Imagenes para elegir mediante encuestas.	13.1
14.1	Feed	V-320	V-320 Puertos del lago, Escobar. 179 m2 cubiertos / 36 m2 semi-descubiertos. En construcción.	14.1
18.1	Feed	Foto equipo	Somos un estudio de diseño que propone un trabajo interdisciplinario entre arquitectura, diseño de interiores, paisajismo y urbanismo. Nos enfocamos en realizar diseños a medida de las necesidades y posibilidades de cada cliente mediante proyectos únicos. Nos especializamos en proyectar y construir arquitectura residencial contemporanea y contamos con más de 10 años de experiencia en el rubro. #oas #oasarquitectos #arquitectura #arquitectos	foto horizontal de los 3 y la ponemos en triada.
18.1	Story	Proyecto ND-70	Grabado de pantalla web - conocé más: LINK	20.1

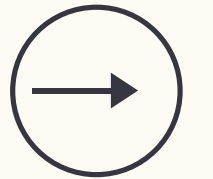
Tu mes en las redes sociales

TIP PARA ARMAR TU PLANIFICACIÓN

Pensá en 5/7 ejes de contenido para comunicar y distribuilos en el calendario alternandolos.

Por ejemplo:

- Sobre mí
- Fecha clave
- Sustentabilidad y medioambiente
- Recetas y tips
- General de cosmética natural

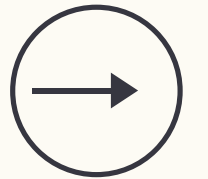




Humanizá tu marca!

CLAVE DE INSTAGRAM!

Detrás de cada marca hay un emprendedor/dueño y mostrar quién está detrás del proyecto nos ayuda a humanizar la marca. Hoy en día los usuarios buscan contenido casual, en vivo, real.

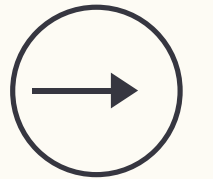


¿CÓMO PODEMOS HUMANIZAR
NUESTRA MARCA?

Humanizá tu marca!

¿CÓMO PODEMOS HACERLO?

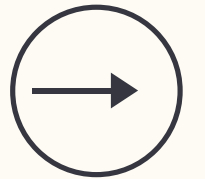
- INCLUYENDO EN EL CALENDARIO UN EJE QUE SEA PARA HABLAR DE QUIEN ESTÁ DETRAS DE LA MARCA, CÓMO EMPEZASTE, QUÉ TE MOTIVO.
- HACIENDO REELS / VIDEOS EN EL QUE SE NOS VEA.
- HACER VIVOS EN INSTAGRAM.
- CON UNA HISTORIA DESTACADA EN EL PERFIL.
- HABLANDO EN PRIMERA PERSONA.
- HACER HISTORIAS (POR LO MENOS 1 POR SEMANA EN DONDE SE NOS VEA.



Activaciones diferenciales

¿DE QUÉ SE TRATA?

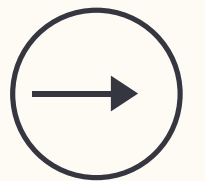
- ALIANZAS COLABORATIVAS: NOS UNIMOS A OTROS EMPRENDEDORES CON POSTEOS COLABORATIVOS / VIVOS / ACCIONES.
- SORTEOS: ES UN MIMO PARA NUESTROS SEGUIDORES!
- ACTIVACIONES DE PARTICIPACIÓN: EN STORIES CON LOS RECURSOS DE INSTAGRAM.
- CANJES MICRO-IFLUENCERS: ELEGI PERFILES QUE SEAN COMPATIBLES CON TU CUENTA Y OFRECELES PRODUCTOS/CURSOS, ETC. NEGOCIA LA VISIBILIDAD.



Herramientas útiles

¿PARA QUÉ SIRVEN?

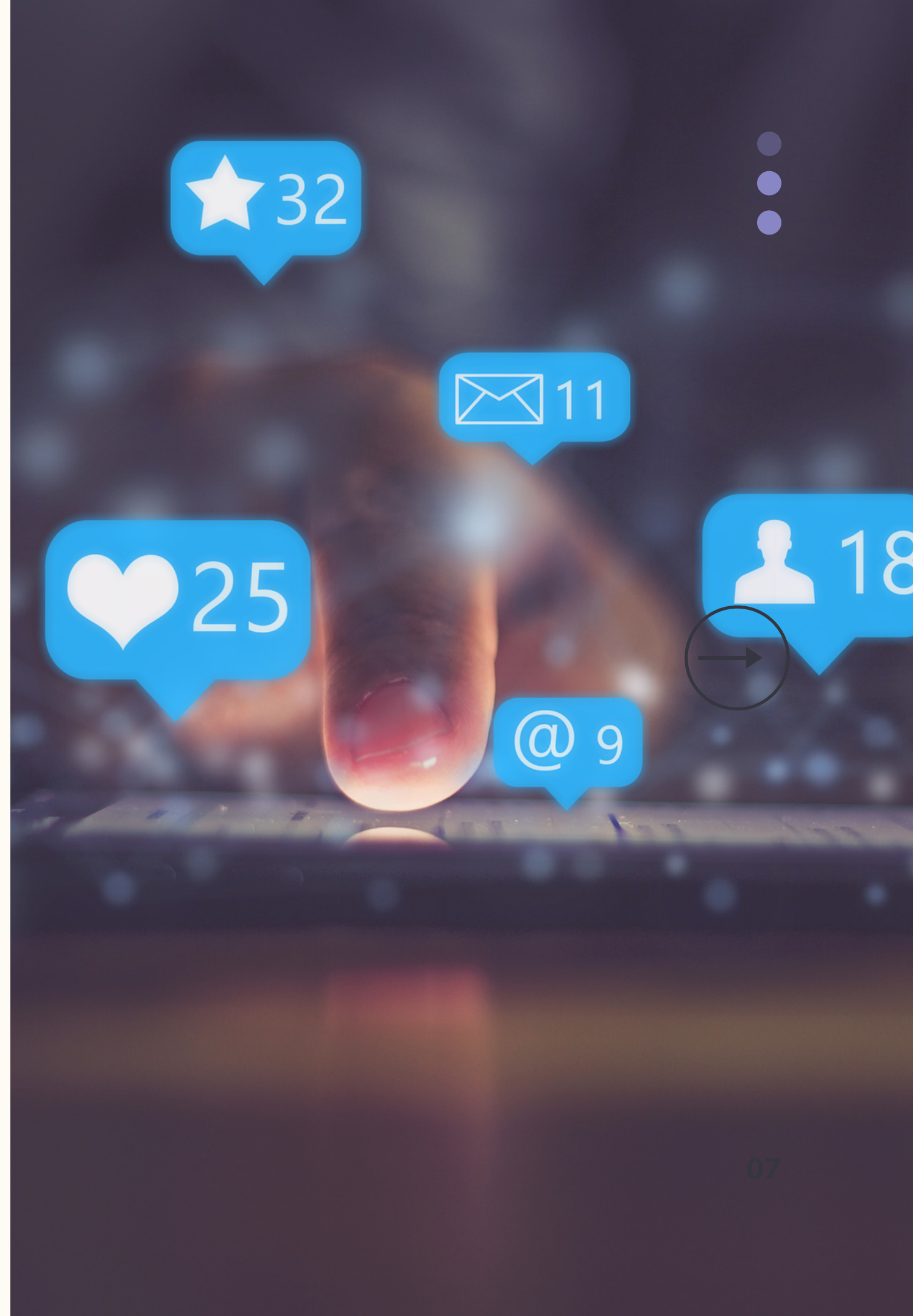
- PREVIEW: TE SIRVE PARA VER CÓMO VA A QUEDAR EN FEED TU PLANIFICACIÓN MENSUAL.
- UNFOLD/CANVA: HERRAMIENTAS DE DISEÑO, CON OPCIONES GRATIS Y FÁCILES DE USAR.
- INSHOT: EDITAR VIDEOS.
- HOOTSUITE O CREATOR STUDIO: PROGRAMAR POSTEOS Y ANALIZAR ESTADÍSTICAS.



¡Usá lo nuevo!

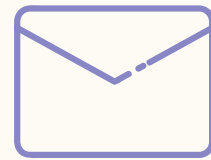
Siempre que sale una nueva FUNCIONALIDAD es bueno subirse a la tendencia, por ejemplo actualmente: REELS o POSTEOS COLABORATIVOS.

Esto te posiciona mejor en la red y permite que alcances a más personas.





Contacto:



lucilakrupitzky@gmail.com



1136095669



¿dudas?



¡GRACIAS!