



# PROGRAMA CREA TU MARCA

**DEFINE TUS OBJETIVOS SMART**

# HERRAMIENTA "SMART" PARA OBJETIVOS

Una vez que tienes tu brainstorming armado te será mucho más fácil definir qué pasos del emprendimiento quieres empezar a trazar y ordenar. Una forma efectiva de hacerlo es usar el método "SMART".

SMART es un acrónimo con siglas en inglés que significan:

eSpecífico, Medible, Alcanzable, Relevante/realista y el Tiempo que te proponés para alcanzar la meta.

S = Specific (específico)

Es esencial plantear siempre objetivos concretos. Da igual si recién estás empezando o si ya tienes un emprendimiento en marcha, define y redefine constantemente objetivos concretos para que funcionen de escalones para escalar a tu éxito.

Sé lo más específica que puedas, eso siempre ayuda.

Evita los objetivos vagos y subjetivos como: "Quiero ser feliz" o "No quiero tener jefe".

Trabaja en objetivos concretos como: "Quiero abrir mi cuenta de IG / web para vender mis productos"

M = Measurable (medible)

Para poder definir si lograste el objetivo propuesto es esencial que sea medible. De lo contrario se tornará ambiguo y más que un escalón al éxito, puede convertirse en una excusa para la procrastinación o el autoengaño.



Por ejemplo: Aumentar X cantidad de seguidores en mi cuenta o lograr X cantidad de ventas.

A = Achievable (alcanzable)

Los objetivos están ahí para desafiarte, pero si los conviertes en montañas imposibles de escalar, solo harán que te desmotives. Asegúrate que tus objetivos sean alcanzables y realistas, considerando todo lo que trabajaste de tu tiempo, dinero, ganas, etc disponibles.



Por ejemplo: "Quiero generar X de ganancias tal mes."

R = Relevant / Realistic (relevante/realista)

Define objetivos que te empujen hacia adelante (o hacia arriba si usamos la metáfora de la escalera) en tu emprendimiento. Define tus prioridades y en base a eso crea objetivos realistas que tengan que ver con los valores de tu marca y que consideren tu situación actual.



T = Time-Based (con tiempos definidos)

El factor temporal es muy importante para que puedas medir tu éxito, te ayudará a ser más concreta. Este factor además será fundamental cuando empieces a planificar todos tus objetivos.



Por ejemplo: "Antes de X fecha tengo ya funcionando mi sitio web y en el mes X logro X ganancias"

## **SUGERENCIAS EXTRA:**

- + ELIJE PRIMERO 3 OBJETIVOS A LARGO PLAZO
- + EN BASE A ESO ELIJE HASTA 3 OBJETIVOS MENSUALES POR UN AÑO PARA ALCANZAR ESOS OBJETIVOS A LARGO PLAZO
- + DEFINE MENSUALMENTE 1 OBJETIVO SEMANAL.



A TRABAJAR

