



PROGRAMA CREA TU MARCA

DEFINE TUS OBJETIVOS SMART

HERRAMIENTA "SMART" PARA OBJETIVOS

Una vez que tienes tu brainstorming armado te será mucho más fácil definir qué pasos del emprendimiento quieres empezar a trazar y ordenar. Una forma efectiva de hacerlo es usar el método "SMART".

SMART es un acrónimo con siglas en inglés que significan:

eSpecífico, Medible, Alcanzable, Relevante/realista y el Tiempo que te proponés para alcanzar la meta.

S = Specific (específico)

Es esencial plantear siempre objetivos concretos. Da igual si recién estás empezando o si ya tienes un emprendimiento en marcha, define y redefine constantemente objetivos concretos para que funcionen de escalones para escalar a tu éxito.

Sé lo más específica que puedas, eso siempre ayuda.

Evita los objetivos vagos y subjetivos como: "Quiero ser feliz" o "No quiero tener jefe".

Trabaja en objetivos concretos como: "Quiero abrir mi cuenta de IG / web para vender mis productos"

M = Measurable (medible)

Para poder definir si lograste el objetivo propuesto es esencial que sea medible. De lo contrario se tornará ambiguo y más que un escalón al éxito, puede convertirse en una excusa para la procrastinación o el autoengaño.



Por ejemplo: Aumentar X cantidad de seguidores en mi cuenta o lograr X cantidad de ventas.

A = Achievable (alcanzable)

Los objetivos están ahí para desafiarte, pero si los conviertes en montañas imposibles de escalar, solo harán que te desmotives. Asegúrate que tus objetivos sean alcanzables y realistas, considerando todo lo que trabajaste de tu tiempo, dinero, ganas, etc disponibles.



Por ejemplo: "Quiero generar X de ganancias tal mes."

R = Relevant / Realistic (relevante/realista)

Define objetivos que te empujen hacia adelante (o hacia arriba si usamos la metáfora de la escalera) en tu emprendimiento. Define tus prioridades y en base a eso crea objetivos realistas que tengan que ver con los valores de tu marca y que consideren tu situación actual.



T = Time-Based (con tiempos definidos)

El factor temporal es muy importante para que puedas medir tu éxito, te ayudará a ser más concreta. Este factor además será fundamental cuando empieces a planificar todos tus objetivos.



Por ejemplo: "Antes de X fecha tengo ya funcionando mi sitio web y en el mes X logro X ganancias"

SUGERENCIAS EXTRA:

+ ELIJE PRIMERO 3 OBJETIVOS A LARGO PLAZO

+ EN BASE A ESO ELIJE HASTA 3 OBJETIVOS MENSUALES POR UN AÑO PARA ALCANZAR ESOS OBJETIVOS A LARGO PLAZO

+ DEFINE MENSUALMENTE 1 OBJETIVO SEMANAL.



A TRABAJAR

